

العرض التعريفي لمشروع:

TRFIHI
Parks

منصة الحدائق
الترفيهية



محتوى العرض:

1

مشروع منصة
ترفيهي حدائق

2

دراسات
واستقصاءات

3

نموذج
التطوير

4

خدمات مبتكرة
وتفاصيل فنية
للمشروع

5

مؤسس
المشروع

ترفيهم: حدائق | TRFIHI Parks

المنصة الأولى من نوعها عالمياً التي تحصر الحدائق العامة والمتنزهات لتوفير خدمة تشغيلية وتسويقية كاملة للجهات الحكومية المالكة، وتقديم تجربة متميزة للزائر والسائح والمستثمر..

عدد الحدائق المسجلة

حديقة
ومتنزه

16,853 

عدد الزوار

990k 

تاريخ التأسيس

2018 

تطبيق موبايل



موقع الكتروني



TAFIHI
Parks

تزيين
حديقة

أفضل شريك للقطاع الحكومي في تحقيق
استدامة الحدائق العامة اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً

الرؤية 

تقديم حلّ شامل في إدارة الترفيه والتسويق
والاستثمار للحدائق العامة بمشاركة الإدارة المحلية

الرسالة 

(1) مجتمع سعيد (2) تنمية مستدامة
(3) خدمات مستقبلية (4) استثمارات مبتكرة

القيم 

نظام إدارة مرافق متخصص للحدائق



- يهدف إلى الارتقاء بمستوى الحدائق العامة وخدماتها الترفيهية والتعليمية
- تقليل مصروفاتها وزيادة إيراداتها لتعكس جودة الحياة وتسعد المجتمع وتحقيق الاستدامة..
- يهدف إلى توفير حديقة عامة ذكية ثقافية / رياضية (للعائلة) في كل مدينة ومحافظه وفق معايير جودة موحدة..



ركائز ترفيهي بارك



الركيزة الثالثة:

تطوير الحدائق العامة وفق تصنيف
7 تيز - Trees 7

#	المعيار	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
١	المساحة العامة							
٢	عدد مولف السهلات							
٣	عدد دوائر المياه							
٤	عدد أماكن الجلوس							
٥	نسبة المسطحات الخضراء							
٦	تطوير برامج الحياة							
٧	تطوير برامج النظافة							
٨	تطوير برامج السلامة							
٩	توفر مكان المشي							
١٠	توفر ملاعب رياضية							
١١	توفر ألعاب رياضية مجانية							
١٢	توفر ألعاب أطفال مجانية							
١٣	عدد الوظائف التي توفرها							
١٤	عدد فرص العمل الحر المتوفرة							
١٥	عدد المطاعم والكافيات							
١٦	توفر أماكن الشواء							
١٧	وجود متاجر أو معالم سياحية							
١٨	وجود حيوانات عرض							
١٩	وجود مكتبة							
٢٠	وجود بوابات دخول							
٢١	توفر نظام صوتيات							
٢٢	توفر نظام إنارة							
٢٣	الطاقة الاستيعابية للمساحة							
٢٤							
٢٥							
٧٥	شهادات محلية ودولية							

الركيزة الثانية:

بناء الأساس الشامل لنظام استدامة
الحدائق العامة

الخطوة	شرح خطوات الاستدامة
١	تحديد الهدف الرئيسي من إنشاء كل حديقة عامة
٢	تحديد الأهداف الأخرى التي يمكن أن تتحقق
٣	تحديد الاسم المعتمد رسمياً للحديقة العامة
٤	تصنيف الحديقة العامة
٥	تحديد فئات المجتمع المستهدفين بخدمات الحديقة
٦	تطوير عناصر الهوية المميزة الأساسية للحديقة
٧	حصر عناصر التكلفة المباشرة الثابتة والمتغيرة للحديقة
٨	حصر الأصول المخصصة للحديقة العامة
٩	تطوير خارطة تسويقية توضح الخدمات الترفيهية للحديقة
١٠	حصر المساحات والعناصر التي يمكن أن تحقق عوائد للحديقة
١١	حصر وابتكار الفرص الاستثمارية المرتبطة بالحديقة
١٢	دراسة الجدوى الاقتصادية للحديقة
١٣	تأهيل جهات متخصصة في إدارة الأصول أو الإشراف عليها
١٤	تطوير ملف ونموذج العرض المستدام لهوية وبيانات الحديقة
١٥	دراسة تكاملية العناصر الأساسية للحديقة مثل المواقع
١٦	دراسة تكاملية العناصر المضافة النوعية مثل المساحات الاعلانية
١٧	دراسة تكاملية المكونات الترفيهية الأساسية للحديقة مثل المسرح
١٨	دراسة تكاملية المكونات الترفيهية المضافة للحديقة
١٩	تطوير الخدمات الالكترونية الذكية للحديقة
٢٠	وضع خطة البرامج والخدمات الترفيهية الدورية للحديقة
٢١	وضع خطة البرامج والخدمات التسويقية الدورية للحديقة
٢٢	دراسة تكاملية عناصر الإدارة والجودة الشاملة للحديقة
٢٣	تأهيل الإدارة على إدارة تنفيذ الخطط الترفيهية والتسويقية



مجتمع سعيد وتنمية مستدامة

الركيزة الأولى:

بحث الموازنة بين أهداف اصحاب
المصلحة في كل حديقة عامة

المجتمع المستفيد من خدمات
الحديقة العامة

- بديل أساسي لقضاء وقت ممتع ونوعي مع العائلة والأصدقاء
- الاستمتاع بمساحات خضراء جميلة وصحية
- توفر مرافق عامة وخدمات وتجارب ترفيهية بتكلفة مقبولة
- ممارسة الرياضة في بيئة جميلة
- التعليم بالترفيه للأطفال في بيئة آمنة
- ممارسة الهوايات الممتعة للضيفار والكبار

المؤسسات الحكومية
والخاصة وغير الربحية

- إقامة المناسبات بتكلفة اقتصادية
- تنفيذ برامج التطوير المؤسسي للموظفين
- الرحلات المدرسية
- تنشيط الأعمال التطوعية
- إقامة فعاليات المناسبات الوطنية والعامة
- اختتام المبادرات ذات التكلفة المالية مثل المعارض المتخصصة والبارارات والفنون

الجهة الحكومية مالكة الحديقة
(والمشرفة عليها)

- المشاركة في تحقيق رؤية وأهداف الحكومة المحلية
- التميز والابتكار في تقديم الخدمات الحكومية
- زيادة المسطحات الخضراء والخدمات العامة
- تقديم مبادرات نوعية تصيف قيمة للمجتمع
- ترشيد المصاريف المالية
- التنمية المستدامة

المبادرون من المستثمرين
ومقدمي الخدمات

- توفر فرص رعايات وخدمات المسؤولية المجتمعية
- تسهيل معرفة وطلب الفرص الاستثمارية بطريقة شفافة وقانونية
- تقديم الخدمات والمنتجات بطريقة تحقق الربح وتلبي الاحتياج والرغبات المحلية
- الدعم التسويقي
- عمل الحديقة واستقطاب الزوار بشكل دائم

مميزات المشروع



إضافة قيمة كبيرة إلى الاقتصاد الوطني



حجم توفير المصاريف الحكومية سنوياً..



زيادة بدائل التعليم واكتشاف المواهب



زيادة بدائل الرياضة والترفيه

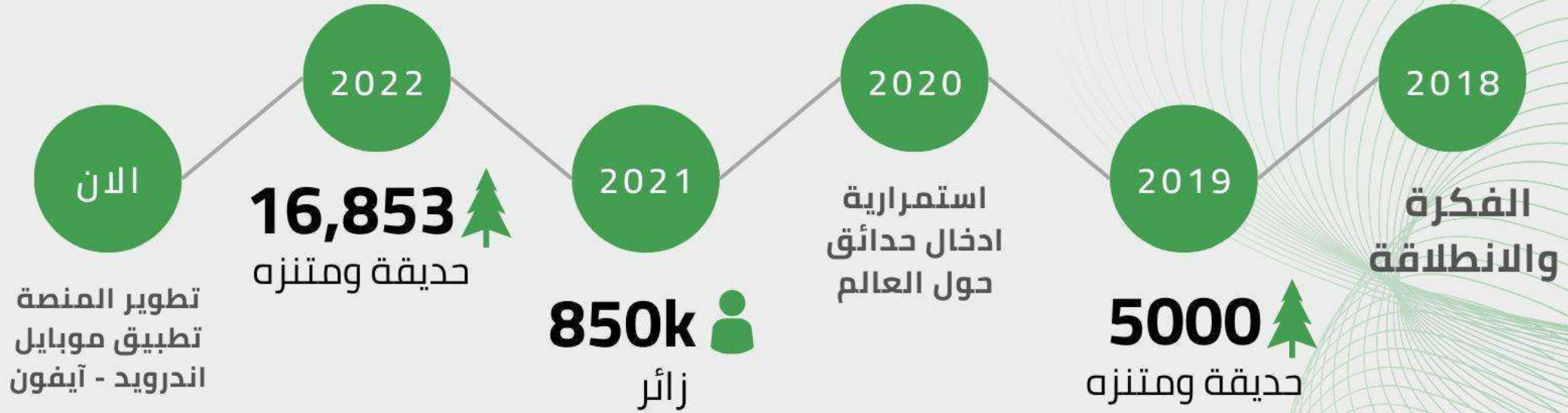


تعزيز السياحة بوجهات جديدة



وفرص العمل والفرص الاستثمارية سنوياً

مراحل تطوير المشروع





موقع الكتروني

ترفيه: **حدائق**

اول و اكبر دليل
للحدائق حول العالم

16,853 
حديقة مسجلة حول العالم

فرص عمل 

تحديد العناصر الترفيهية 

اقرب حديقة حولك 

فرص استثمارية 

تحديد العناصر الأساسية 

سهولة البحث والاختيار 

وجهتنا
2030

TRFIHI
Parks

أكبر شركة إدارة
حدائق في العالم،
تهدف إلى إدارة
500 حديقة كبرى
وتخطي مليار دولار
قبل عام 2030

TRFIHI-PARKS.COM

أول شركة عالمية متخصصة تدير
الحدائق الكبرى في المدن الرئيسية

SIMON®

أكبر شركة إدارة
مراكز تجارية في
العالم، تملك وتدير
أكثر من 26 مليون
م2 من الأسواق
والمراكز التجارية

Marriott
INTERNATIONAL

أكبر شركة إدارة
فنادق في العالم،
تدير 6080 عقاراً في
110 دولة حول العالم،
العوائد السنوية
تتخطى 17 مليار دولار

دراسات واستقصاءات

فرص التحول والتطوير



أهم نتائج دراسة

(فرص التحول وتطوير استخدام المرافق العامة)

إلى	من	نقاط التحول
مركز ربحية للحكومة والقطاع الخاص	مركز تكلفة على البلدية	الفرصة الملموسة
إبداع في تصميم وخدمات الحدائق بمشاركة المجتمع	إبداع محدود ومشاركة منخفضة	مشاركة المجتمع
تنويع استخدام الحدائق وربط المجتمع بأنشطة إبداعية	أهداف أساسية ذات قيمة محدودة	القيمة المضافة
إدارة فعالة من القطاع الخاص للصيانة والتشغيل	إدارة مركزية وتحديات تشغيل	إدارة الأصول
عناصر جذب تستقطب أفراد المجتمع والمجموعات	مجتمع لا يفضل زيارة المرافق العامة	الاستخدام
توزيع في أماكن استراتيجية تحقق أفضل العوائد	توزيع وخدمات عشوائية	التوزيع

يرى خبراء المكتب الذين أعدوا الدراسة أن أنظمة البلدية الحالية فيها كثير من القيود التي تعيق تحقيق إيرادات مالية، وأن هذا القرار سيحدد إمكانية إحداث التحول المستقبلي

هدف الدراسة: تقييم فرص تحسين استخدام الحدائق والمرافق العامة، بهدف اكتشاف فرص الشراكة مع القطاع الخاص لتحقيق عوائد من المساحات العامة الواقعة تحت إدارة وزارة البلدية.

أهم الخدمات المتكررة في النماذج الدولية الناجحة:

الملاعب - أماكن التنزه والشواء - تجهيزات التمارين - المطاعم - المحلات - حصص الرياضة - مسبح/بحيرة

مختصر نتائج الدراسة: توجد فرصة كبيرة لتحسين المرافق العامة، ويلزم اتباع الخطوات التالية:

- 1- وضع خط أساس واضح لموجودات المرافق العامة (حصرها واستكمال معلوماتها)
- 2- تقسيم المرافق العامة (من حيث المساحة والامكانيات) وتحديد الفرص المرتبطة بكل قسم
- 3- تطوير دليل الفرص للقطاع الخاص بما يضيف قيمة إلى المرافق العامة، وتحقيق عائد مالي

تاريخ الدراسة: MAR 2019

منفذ الدراسة: BOSTON CONSULTING GROUP

مختصر نتائج دراسة شركة مكينزي (2020)

ما المشترك بين أفضل التجارب الدولية في تنشيط الحدائق؟

- تصميم الحدائق وفق احتياج ورغبات المجتمع لتشمل أدوات وخدمات متنوعة جيدة، وبرامج وفعاليات، ومساحات خضراء تنعكس على نمط الحياة وأنشطة الترفيه وجمال المشهد الحضري وجودة الحياة. مثل: (خدمات طعام - ملاعب - أنشطة خارجية متعددة - مساحات متعددة الفعاليات - حديقة حيوان صغيرة- منافسات ومسابقات - تجمعات ترفيهية - مساحات مشي - نوافير - إضاءة ملونة.. الخ)

الخطوات القادمة

- يجب دراسة صور الشراكة مع القطاع الخاص من قبل ممثلي الأمانات بشكل أكبر، وعمل ورش عمل لمناقشة الصورة العامة لحدائق البلدية واكتشاف طريقة اندماج وتعاون الموارد الحكومية وموارد القطاع الخاص.
- مساحة الحديقة العامة وموقعها وتوفير عناصر الجذب غالباً ما تؤثر على حجم العائد وبالتالي طريقة الشراكة مع القطاع الخاص... لذلك يجب العمل على البدء من مرحلة التخطيط

خلاصة دراسة واقع الحدائق البلدية

- (الحدائق العامة) الأكثر في درجة عدم رضا المجتمع.. مقارنة بعدد من الخدمات العامة.
- أكثر من ثلث المجتمع غير راضين عن النظافة، أو سهولة الوصول للحدائق، أو خدمات الترفيه.
- الشكاوي تصل إلى مستوى عدم وجود إضاءة، ولا ألعاب أطفال، ولا كثير من الخدمات منها الأمن.

كيف يمكن تطوير خطة لتمويل الحدائق واستدامتها

- توجد ثلاثة خيارات رئيسية لتمويل إنشاء الحدائق واستدامتها:
 - تبرعات أفراد المجتمع
 - المنح الخيرية لتولي تكلفة الإنشاء فقط (من شركات أو أغنياء أو مؤسسات غير ربحية)
 - الشراكة مع القطاع الخاص لتولي تكلفة الإنشاء والتشغيل، وله صور مختلفة.
 - لمصاريف التشغيل اليومي هناك عدة طرق للحدائق حتى تحقق إيرادات مثل تأجير مساحات، رسوم حضور فعاليات، تأجير مساحات إعلانية.. الخ

استقصاء منصة ترفيحي بارك

(قياس التردد على الحدائق وآراء المجتمع)

المجتمع

أهم أسباب عدم إقبال المجتمع على الحدائق

1. غير مهياة بدورات المياه والإضاءة والجلسات
2. الإهمال وانخفاض مستوى النظافة (قطط وفئران وذباب)
3. عدم توفر خدمات الترفيه مثل المطاعم والكافيهات
4. البعد عن مكان السكن
5. الإزعاج وازدحام بنوعية من المرتادين غير المثقفين
6. الظروف الجوية (الطقس: حار / بارد / ماطر / رطوبة)
7. عدم توفر عناصر الجذب والفعاليات
8. لا يوجد ملاعب ولا ألعاب جيدة
9. وجود بدائل أفضل (المولات , والكورنيش)
10. لا نعرف الحدائق ولا يوجد ما يشجعنا للذهاب إليها
11. غير مهياة للعوائل
12. أسباب أخرى شخصية غالباً

((حجم العينة 933 عائلة في المدن السعودية الكبرى))

46%

غير مهتمين بالذهاب للحدائق
أو يقصدونها مرة واحدة في
كل 6-12 شهراً

87%

يعتقدون أن الحدائق غير نظيفة
ولا يوجد بها خدمات الترفيه
والأنشطة الجاذبة

60% تقريباً

يرون عدم توفر الخدمات العامة
(إضاءة كافية ودورات مياه
وجلسات..) في الحدائق العامة

95%

يرون أن الحدائق العامة بحاجة
إلى تطوير حتى تساهم في
تحقيق رؤية السعودية 2030

التحديات الرئيسية التي تواجه الحدائق العامة



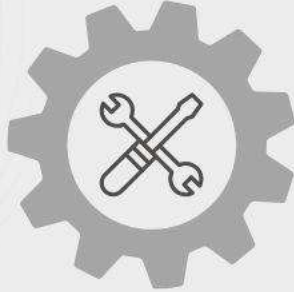
سلسلة القيمة للحدائق العامة



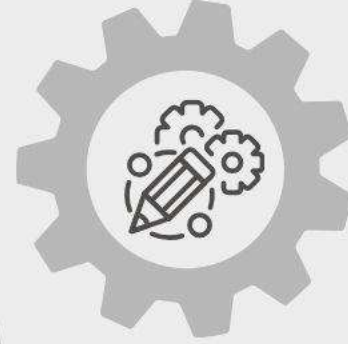
6 الاستدامة
الاجتماعية
والمالية



5 الإدارة
والرقابة
البلدية



4 التشغيل
والصيانة



3 التصميم
والإنشاء



2 الأنظمة
واللوائح
والتشريعات



1 التنظيم
والتخطيط

سلسلة القيمة للحدائق العامة



- دليل تصنيف الحدائق والمرافق العامة
- دليل المخططات التصميمية لأنواع الحدائق والمرافق
- دليل إنشاء وتمويل الحدائق



- تطوير أنظمة ولوائح وأدوات الاستدامة
- إعداد دليل الاستدامة الاجتماعية
- إعداد دليل الاستدامة المالية



- الأهداف الاستراتيجية
- مؤشرات الأداء المطلوب تحقيقها في مجال الحدائق والمرافق العامة
- تحديد متطلبات كل منطقة ومدينة ومحافظه

سلسلة القيمة للحدائق العامة

6 الاستدامة الاجتماعية والمالية

- نماذج إشراك أصحاب المبادرات الحكومية والمجتمعية والتطوعية في أنشطة الحدائق العامة
- نماذج إشراك القطاع الخاص للاستثمار في خدمات الحدائق
- نماذج تنمية الموارد المالية
- نظام الإبداع والابتكار

5 الإدارة والرقابة البلدية

- دليل إدارة الحدائق والمرافق
- دليل اللوائح (الغرامات)
- نظام جولات التفتيش والمتابعة
- نظام آليات الرقابة (كميرات المراقبة)
- تحسين نظام البلاغات (940)
- نظام الحراسات الأمنية

4 التشغيل والصيانة

- تحويل عقود التشغيل والصيانة والنظافة الى عقود أداء
- تحسين آليات الاشراف والمتابعة
- تحديد الميزانيات المالية والتشغيلية اللازمة

نموذج التطوير



نماذج عمل

منتزة خليفة في ابو ظبي



منتزه خليفة
The First Choice for Happiness and Entertainment in Abu Dhabi
الوجهة الأولى للسعادة والترفيه في أبو ظبي



صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان
رئيس المجلس التنفيذي لأبوظبي
برنامج أبو ظبي للمسرات الترفيهية
21 أذار
عرض مقدم إلى



المجلس التنفيذي
EXECUTIVE COUNCIL
2019/02/01
عرض إدارة تطوير الترفيه والتسويق
Entertainment & Marketing Development Mgt



الحديقة الذكية العائلية التعليمية الترفيهية الأولى في العالم
The World's First Smart Family EduTainment Park



www.happinesscolors.com



منتزه خليفة
The First Choice for Happiness and Entertainment in Abu Dhabi



Elements For Direct revenue
Elements For Attractions & revenue

Entertainment Marketing

- 1 Commercial Area "A"
- 2 Happiness Land

Elements that Don't Require Investment

- 3 Memories Area / BBQ
- 2 Water Park
- 2 Entertainment Club for ladies
- 9 Children land

Entertainment Development

- 13 Hiking trails
- 1 Entertainment Theatre, Talents Shows & Open air cinema
- 2 Water Park
- 2 Entertainment Club for ladies
- 9 Children land

Indoors & outdoors Sports Grounds & GYM

- 3 Camp In a Public Park
- 4 Air-Conditioned Halls For Families & VIP

Limited Investment cost with Highly profits

- 3 Edutainment Experiments

The First Choice for Happiness and Entertainment in Abu Dhabi

الوجهة الأولى للسعادة والترفيه في أبو ظبي

نموذج عمل استدامة الحديقة 🌱

هذا النموذج يحقق التوازن بين:

(1) الأهداف الأساسية

- إنشاء الحدائق وتشغيلها بكفاءة

(2) الأهداف المتجددة

- تحسين المشهد الحضري
- تقليل تكاليف الصيانة والتشغيل
- تقديم خدمات متميزة للمجتمع
- تنمية الموارد المالية
- تعزيز العمل التطوعي
- ابتكار معالم سياحية وثقافية
- الشراكات مع أصحاب المبادرات التعليمية والمجتمعية

الأنظمة واللوائح والأدلة التي تمكن الاستدامة

(3) الإدارة والرقابة

(2) خطة الاستدامة

(1) التنظيم والتخطيط

(6) خدمة المجتمع

(5) تشغيل وصيانة

(4) تصميم وإنشاء

(9) التطوير المستمر

(8) التقييم السنوي

(7) تنمية الموارد المالية

البنية والخدمات التقنية المعززة للاستدامة

تَرْفِيهِ: حدائق

نظام شامل يقدم حلاً كاملاً لكل حديقة عامة :
ويحوّلها إلى وجهة خضراء سياحية متميزة للترفيه والتعليم وجودة الحياة

3

إدارة برنامج الترفيه التسويقي
Management of Entertainment
& Marketing

2

خطة بناء الاسم
الترفيهي التسويقي
Entertainment Branding

1

بناء الميزة الترفيهية
Entertainment Competitive
Advantage

5

تطوير الخدمات والمشاريع بهدف زيادة العوائد
Develop services and projects to
increase returns

4

تطوير التجارب والجذب بهدف زيادة العوائد
Develop experiences and attraction to
increase returns

دليل استدامة الحدائق

دليل إدارة ومراقبة الحدائق

دليل فعاليات الحدائق

دليل الشراكات والمبادرات المجتمعية

دليل فعاليات الحدائق

1. **فعاليات الأعياد** (عيد الفطر وعيد الأضحى)
2. **فعاليات الوطن** مثل اليوم الوطني
3. **فعاليات المواسم** مثل الليالي الرمضانية والمخيمات الصيفية
4. **دوري ومنافسات رياضية** (القدم والدراجات الهوائية.. الخ)
5. **دوري ومنافسات ترفيهية** في البلايستيشن والشطرنج.. الخ
6. **اقامة برامج التعليم بالترفيه**
7. **فعاليات اليوم العالمي** مثل مكافحة التدخين وتكريم المعلمين
8. **فعاليات الاسبوع العالمي** مثل أسبوع المرور وأسبوع الشجرة
9. **التعاون مع وزارة الصحة** في حملة تبرع بالدم والتوعية
10. **التطوع** في تشجير الحي
11. **مسابقات المهارات** (التصوير والرسم والشعر.. إلخ)
12. **مناسبات تكريم المتفوقين**
13. **اللقاء الدوري** لسكان الحي
14. **أسبوع تعلم المهن** للأطفال
15. **مهرجانات ترفيهية**
16. **بازارات للأسر المنتجة**
17. **استضافة أنشطة** مراكز الأحياء

دليل إدارة ومراقبة عناصر الحدائق

- نافورة أو بحيرة
- رصف و تقسيم حدود الحديقة
- مواقف سيارات مسفلتة مخططة
- ملاعب
- ألعاب أطفال
- ممرات مشي
- ساحات للفعاليات
- مساحات للأكشاك والمطاعم

- مدخل رئيسي عليه اسم وهوية الحديقة ومعلومات المسئول
- مساحات خضراء وشجر
- أماكن الجلوس
- دورات مياه كافية مع البيارة وتمديدات الصرف
- شبكة الري و خزان مياه ارضي
- حاويات النفايات
- أعمدة الإضاءة كافية
- مبنى الصيانة والادارة والمستودع

دليل الشراكات والمبادرات المجتمعية

- الشراكة مع وزارة الزراعة والبيئة
- الشراكة مع الجهات الأمنية للتوعية الوقائية
- الشراكات مع كبرى الشركات ذات المسؤولية المجتمعية مثل ارامكو وسابك والمصارف
- الشراكات مع الجمعيات الأهلية والمشاريع الخيرية والتطوعية
- الشراكة مع هيئة مكافحة التدخين والمخدرات

- تشجيع إنشاء جمعيات أصدقاء الحدائق
- الشراكة مع مدارس الحي / وزارة التعليم
- الشراكة مع البرنامج الوطني لجودة الحياة
- الشراكة مع هيئة الترفيه
- الشراكة مع وزارة الثقافة
- الشراكة مع وزارة الرياضة
- الشراكة مع شركات تنظيم الفعاليات
- الشراكة مع وزارة الاعلام للتوعية
- الشراكة مع البرنامج تعزيز الشخصية السعودية

الحصول على اعتمادات عالمية

مثل جائزة العلم الأخضر

لماذا من المهم أن تكون الحدائق معتمدة عالمياً؟

- ضمان وجود حدائق مطورة من جميع أبعادها من خلال الفوز بجوائز ومعايير عالمية
- زيادة نجاح ووضوح العلامة واسم الأمانة محلياً وعالمياً
- دفع زخم الإنجاز للحفاظ على الجهود وتوسيعها لتشمل حدائق عامة إضافية
- تحفيز القطاع الخاص على الاستثمار في تطوير الحدائق من خلال نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص

جائزة العلم الأخضر هي المعيار الدولي والقياسي الأبرز للحدائق والمساحات الخضراء. تضع لجنة التحكيم لجائزة العلم الأخضر للحدائق أهدافاً للتحقيق كل عام. من أجل الحصول على جائزة العلم الأخضر، ينبغي على الحديقة تلبية ثمانية معايير رئيسية هي:



1. مكان يرحب بالزائرين
2. مكان صحي و آمن مع تواجد أممي كافٍ
3. النظافة وصيانة المرافق
4. الاستدامة
5. المحافظة على الطبيعة والتراث
6. التفاعل الإجتماعي
7. التسويق
8. الإدارة

خدمات مبتكرة وتفاصيل فنية للمشروع



اقرب حديقة حولك

يمكنك البحث ومعرفة اقرب حدائقك
بالقرب منك بضغط زر واحدة

اكتشف حدائقك بالقرب منك اينما كنت

ابحث عن اسم او مدينة الحديقة...

البحث المتقدم

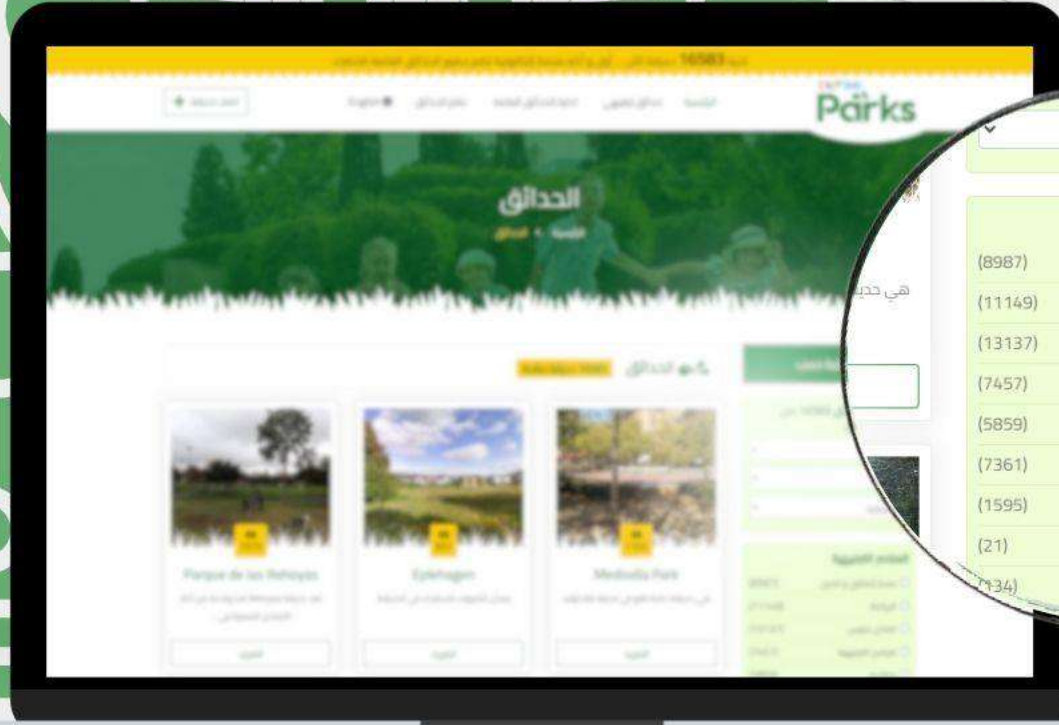
ابحث الآن

اكتشف حدائقك حولك

تحديد العناصر الترفيهية

سهولة البحث والاختيار

تتميز المنصة بتعدد خيارات البحث حيث يمكنك البحث عن طريق اختيار الحدائق التي فيها ملاعب اطفال او اماكن شواء او ملاعب رياضية او ورش فنية وغيره.



من:

حديقة عامة

إلى:

حديقة ترفيهية

ذكية مستدامة ضمن سلسلة حدائق نموذجية

العنصر الأول: إدارة الترفيه وفق معايير ترفيهي بارك

1. دراسة الجدوى والخطة الاستراتيجية والميزة الترفيهية للحديقة
2. تطوير وتشغيل الخدمات الترفيهية
3. تنفيذ خطة التسويق للحديقة وخدماتها
4. الإشراف على الحديقة

العنصر الثاني: الاستدامة المالية:

في كل حديقة عامة سيتم إطلاق عدد من المشاريع الترفيهية الأساسية والإضافية وفق الإمكانيات الفعلية للحديقة والفئة المستهدفة..
+ تأجير المساحات المناسبة لتقديم خدمات ترفيهية مكمل

العنصر الثالث: الخدمات الذكية

1. موقع إلكتروني تفاعلي
مخصص للحديقة في منصة ترفيهي بارك
2. تنشيط التذاكر الإلكترونية:
للحديقة والخدمات الترفيهية
3. تشغيل خدمة ترفيهي ماب
(خارطة الترفيه)
4. تشغيل خدمة ترفيهي ميترز
(أصدقاء الترفيه)
5. تنشيط وسائل التفاعل الاجتماعي
مع الجمهور وتقييم الخدمات والاقتراحات

الاستدامة المالية :

تأجير المساحات المناسبة لتقديم خدمات استثمارية ترفيهية

الأفكار متعددة وفق إمكانيات الحديقة ودراسة الجدوى



مساحات اعلانية

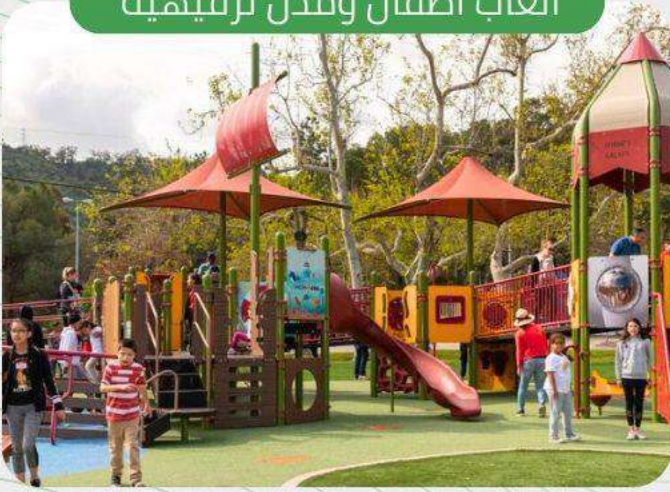


نادي صحي او حمام تركي

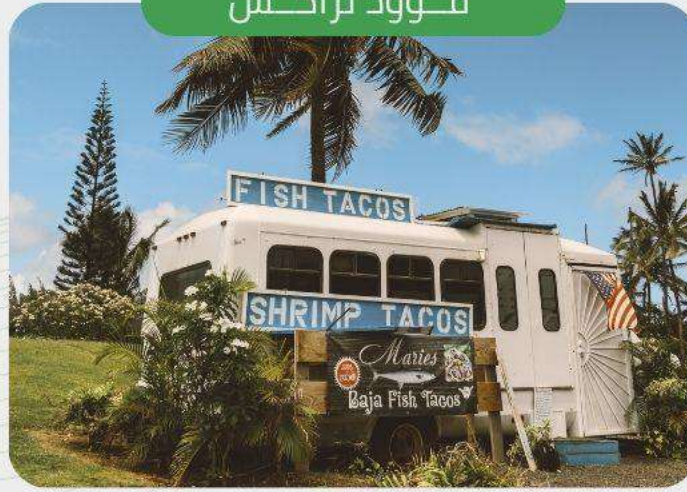


ملاعب رياضية وانشطة

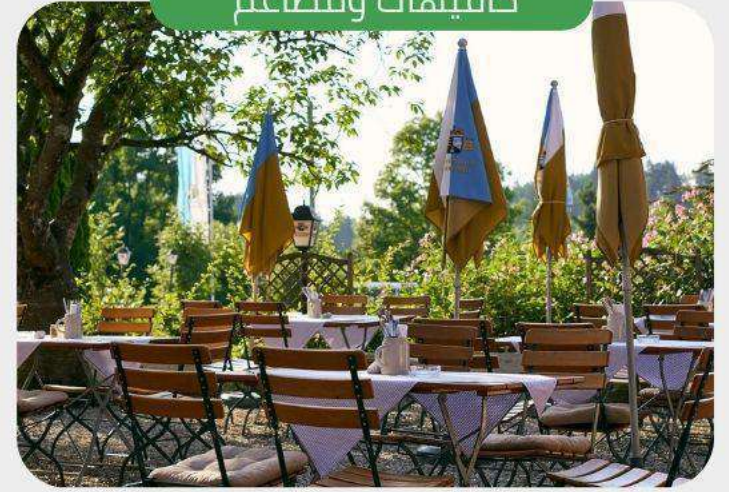
ألعاب اطفال ومدن ترفيهية



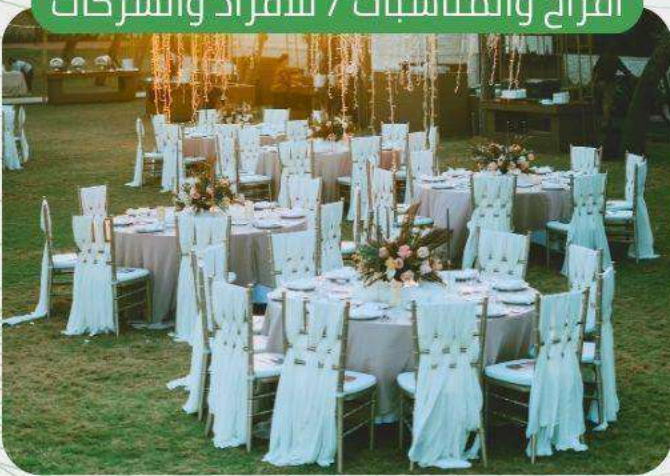
فود تراكس



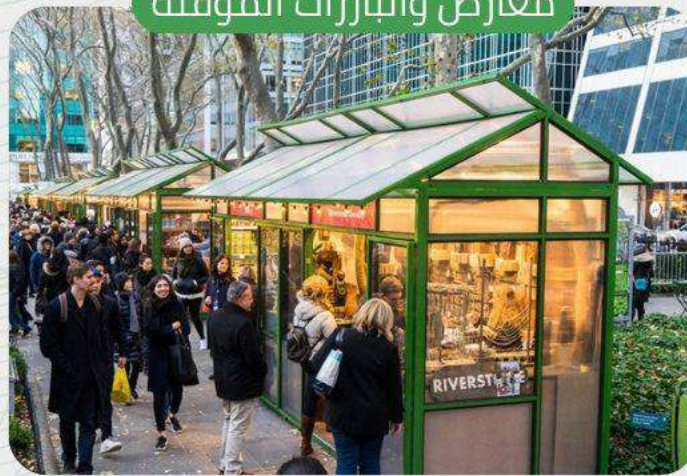
كافيهات ومطاعم



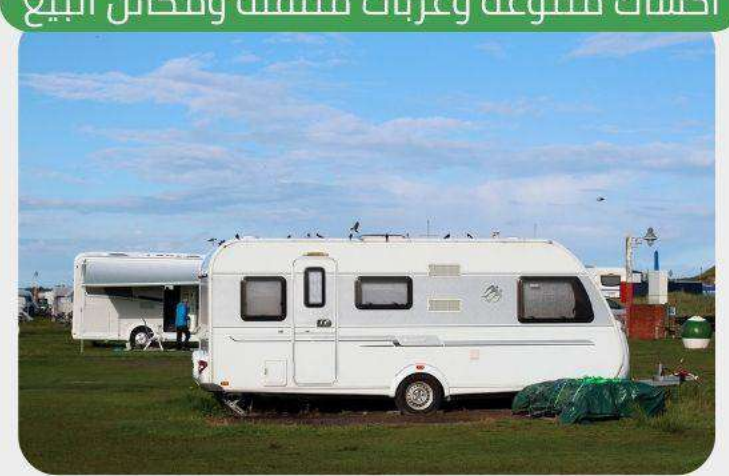
أفراح والمناسبات / للأفراد والشركات



معارض والبازارات المؤقتة



أكشاك متنوعة وعربات متنقلة ومكائن البيع



عناصر الترفيه الإضافية وفق الطلب:

- مسرح ومنصة البرامج الترفيهية والفعاليات للمناسبات والفعاليات والمهرجانات طوال العام
 - السينما الخارجية المفتوحة outdoor
 - ملاعب رياضية متعددة
 - توفير خدمات تأجير أدوات الشواء والرحلات
 - عربات المبيعات الموسمية المتنقلة وفق الطلب والاحتياج
 - WiFi وخدمات الترفيه التقنية المبتكرة
 - برنامج الرحلات السياحية والمدرسية
- + تطوير الشكل العام ومستوى خدمات الحديقة

عناصر الترفيه الأساسية:

أولاً: ألعاب المواهب والمهارات

ثانياً: ترفيهي شوب / كافيه الألعاب

ثالثاً: برنامج مبادرة السعودية الخضراء

رابعاً: النادي الترفيهي indoor

خامساً: مركز التعليم بالترفيه للطلاب، ومركز التدريب بالألعاب للموظفين

حديقة عامة: وجهة ترفيهية لاكتشاف المواهب وتنمية المهارات بالألعاب والتجارب الجماعية السعيدة

أولاً: ألعاب المواهب والمهارات

50 من الألعاب الجماعية كبيرة الحجم.. التفاعلية.. تستهدف العائلات والمجموعات من الكبار والصغار.. تساعد في اكتشاف المواهب وتنمية المهارات والتعلم بطرق مبتكرة.. ويمكن زيادتها بشكلٍ تدريجي.



ثانياً: ترفيهي شوب / كافيه الألعاب

يستطيع زائر الحديقة أن يستأجر الألعاب ووسائل الترفيه الفردية أو الجماعية لفترة زمنية محددة والتمتع بها داخل الحديقة، مع خدمة نفسك وأسرتك في الضيافة وفق رغبتك.. حيث تستطيع العائلة والمجموعة (من المدارس أو المؤسسات أو القروبات السياحية) اللعب التفاعلي وتقوية علاقاتهم وصناعة ذكريات.

هنا يجد الزائر: الألعاب - رفاق اللعب - مدرب الألعاب - متعة التحدي - (منيو الترفيه)

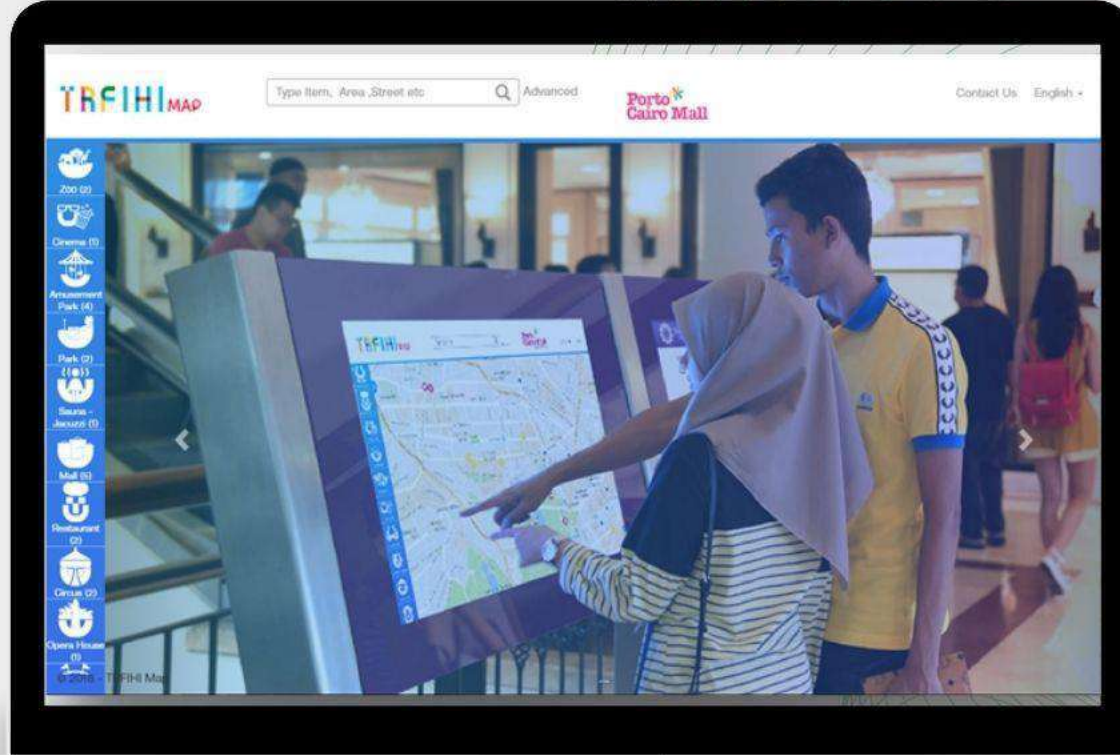


ثالثاً: برنامج مبادرة السعودية الخضراء

- تجارب الترفيه الزراعي في بيئة تناسب الطبيعة
- برامج البيوت المحمية الزراعية للأطفال



خدمة خارطة الترفيه المبتكرة في الحديقة



TRFIHI MAP

اكتشف جميع الأنشطة
والفعاليات والخدمات
الترفيهية من حولك
بكل سهولة

خدمة المواهب الترفيهية المبتكرة في الحديقة



TRFIHI TALENTS

في الحديقة.. حيث الفرصة
لكل موهوب ليبرز موهبته
ويستفيد منها ..

خدمة أصدقاء الترفيه المبتكرة في الحديقة



TRFIHI Mate

اكتشف تجربة ترفيه
جديدة مع اصدقاء جدد

خدمات مبتكرة في الحديقة 🌱

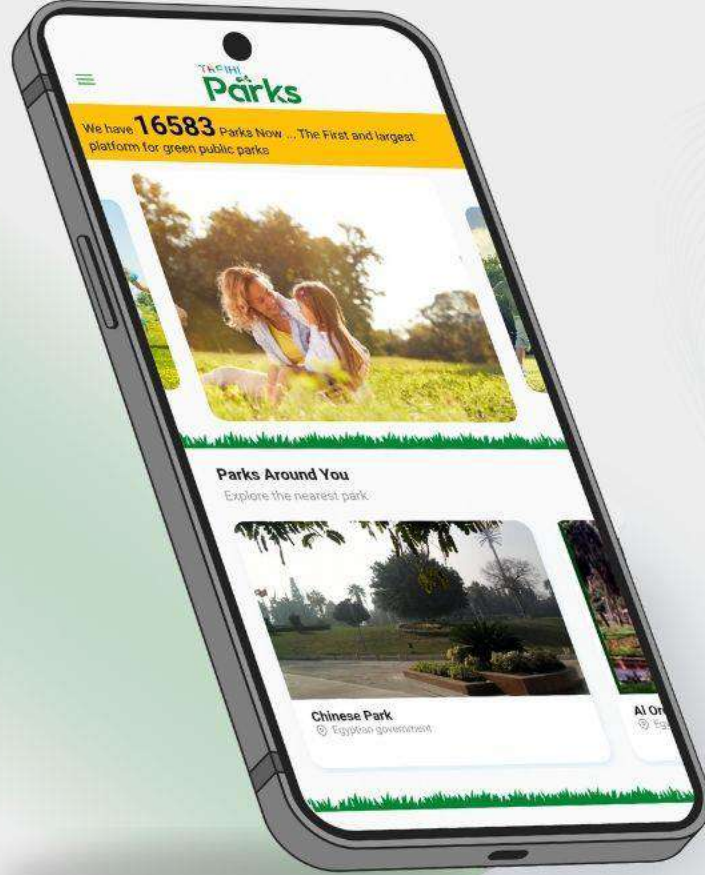
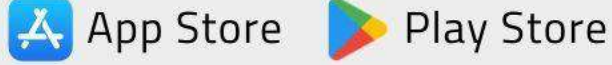
اللغة الموحدة في عالم ترفيهي:



ترفيهي لغة موحدة

ترابط بين عالم الترفيه المتنوع

يمكن تحميل التطبيق من على



أكبر قاعدة بيانات للحدائق حول العالم بين يديك

التطبيق متاح لجميع المستخدمين

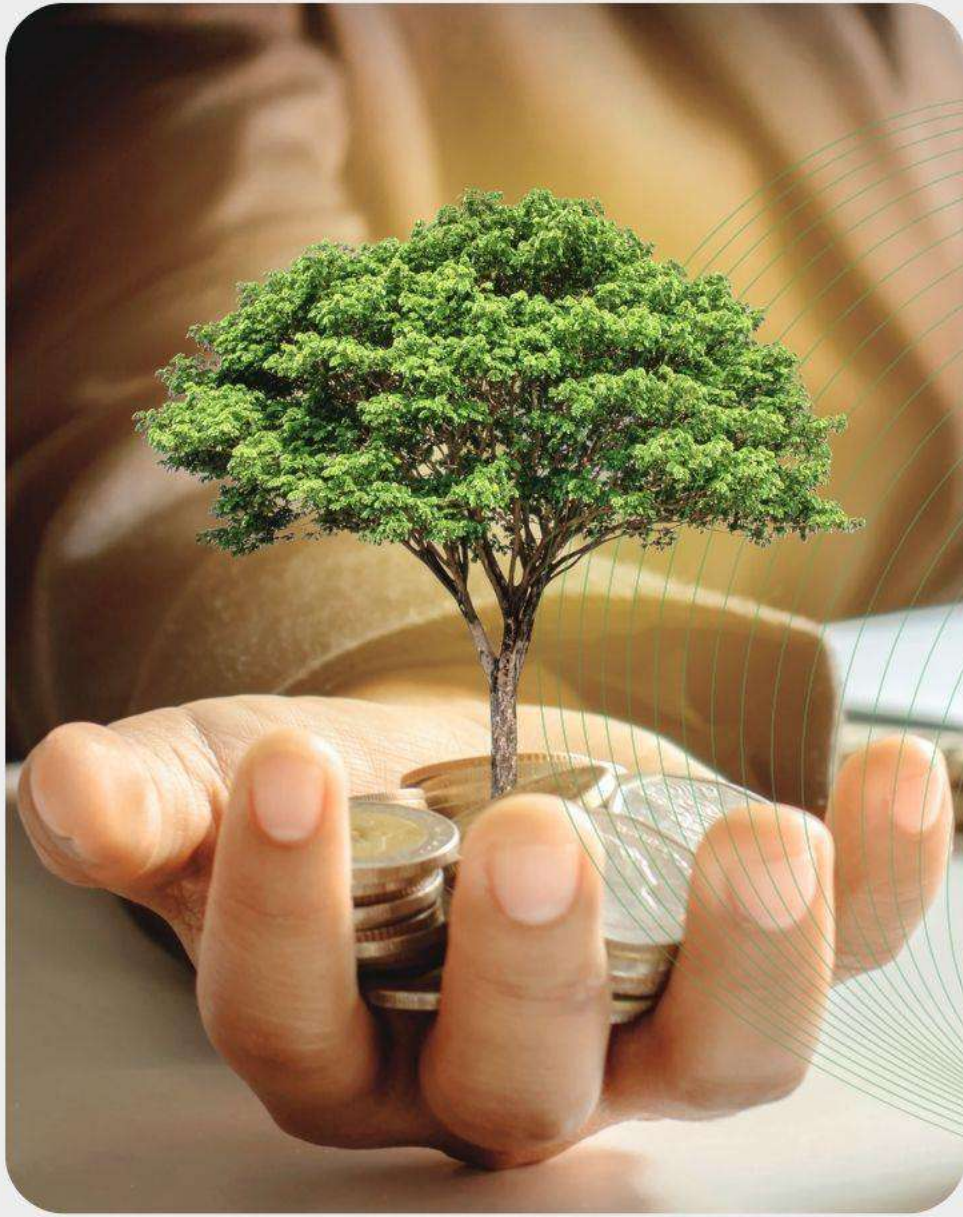


تجربة مستخدم سهلة وسريعة



أحدث المعايير التقنية





خلق فرص استثمارية

من رسائل زائري منصة ترفيحي

مريم

اريد ان افتح محل

3-9-2023

حمد الجلاصي

أرجو من سيادتكم قبول مطلبنا بإستغلال الحديقة العمومية
لإقامة حفل وطني يوم الكشاف و ذلك يوم الأحد 18 جوان
2023 تحت إشراف جهة صفاقس للكشافة التونسية.

29-6-2023

محمد

لدينا شركه مقاولات امريكيه ترغب في اخذ مشاريع
بحديقة الملك سلمان

4-9-2023

تحديد العناصر الترفيهية

من رسائل زائري منصة ترفيهي

Mosa Shaheen

احتاج تصريح تصوير داخل المنتزه لمدة ٣ ساعات

4-9-2023



الطنطاوي محمد بدير

السلام عليكم - هل توجد اماكن مخصصة
للشواء بحديقة الشعيب حتى الشفا
بالرياض وشكرا

18-8-2023



Christian Yaacoub

Hello, I would like to inquire about
the garden for a corporate event
that I am planning on September
Looking forward .30

1-8-2023

رکائز ترفیہي بارک الدولية

تمتلك ترفیہي بارک نظاماً كاملاً يضمن الارتقاء بمستوى الحدائق العامة وخدماتها.. ويهدف إلى توفير حديقة عامة كبرى نموذجية (للعائلة) في كل مدينة حول العالم..





مؤسس مشروع منصة الحدائق الترفيهية:

الدكتور محمد بن يحيى آل مفرح

- خبير استدامة واستثمار الأصول الحكومية
- عمل مديراً عاماً للمتنزهات الوطنية، ومديراً لتنمية الموارد المالية والاستثمار في المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي
- مؤسس الاتحاد العقاري في دول منظمة التعاون
- خبرة العمل في القطاع الخاص أكثر من 20 عاماً